



## Assemblée générale

Vingt-sixième session  
Riyad (Arabie saoudite)

7-11 novembre 2025

**Point 10 b) de l'ordre du jour**  
**Rapport du Comité des questions**  
**relatives au collectif des Membres affiliés**

A/26/10(b)

Madrid, 3 octobre 2025

Original : anglais

ONU Tourisme agit pour l'environnement. Tous les documents de l'Assemblée générale sont consultables sur le site Web d'ONU Tourisme à l'adresse [www.untourism.int](http://www.untourism.int) ou en utilisant le code QR sur cette page.



### Résumé

Le présent document a pour objet d'informer l'Assemblée générale des principaux résultats des travaux du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés depuis la vingt-cinquième session de l'Assemblée générale tenue à Samarcande en octobre 2023 et jusqu'à la date du présent rapport. Au cours de la période considérée, le Comité s'est réuni à trois reprises (deux réunions en personne et une réunion virtuelle).

Les membres du Comité :

- ont appuyé, en travaillant avec le secrétariat en vue de son approbation par le Conseil exécutif, la proposition du secrétariat consistant à appliquer des frais de dossier, avec prise d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2026, à toutes les nouvelles candidatures à la qualité de Membre affilié ;
- ont tenu des réunions de coordination à intervalles réguliers avec la Présidente du Conseil des Membres affiliés afin d'établir la stratégie annuelle et les principaux objectifs du collectif des Membres affiliés et d'examiner et de formuler des recommandations pour le programme de travail 2026 ;
- durant la période 2024-2025, ont examiné, validé et recommandé au Conseil exécutif, à ses cent vingt et unième, cent vingt-deuxième et cent vingt-troisième sessions, pour admission provisoire comme Membres affiliés, un total de 85 entités (énumérées à l'**Annexe I**), conformément aux dispositions de l'article 6 g) de la Charte du collectif des Membres affiliés, sous réserve de la ratification par l'Assemblée générale à sa vingt-sixième session.



**PROJET DE RÉSOLUTION<sup>1</sup>**

**Point 10 b) de l'ordre du jour**

Rapport du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés  
[document A/26/10(b)]

*L'Assemblée générale,*

*Ayant examiné le rapport du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés,*

1. *Prend note du rapport du Comité ;*
2. *Remercie la Jordanie et l'Argentine d'avoir exécuté avec succès leurs mandats de Président et de Vice-Président du Comité ;*
3. *Approuve les candidatures à la qualité de Membre affilié des entités admises provisoirement par le Conseil exécutif énumérées à l'Annexe I du document A/26/10(b) ;*
4. *Apprécie les efforts déployés par les membres du Comité pour développer la coopération entre les Membres affiliés et les États membres ; et*
5. *Invite le Comité à continuer de travailler aux côtés du Conseil des Membres affiliés sur des initiatives pour renforcer le collectif des Membres affiliés.*

---

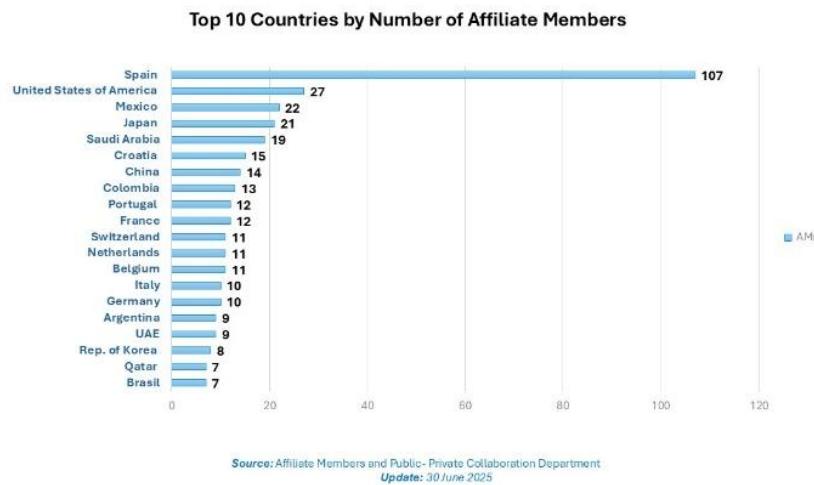
<sup>1</sup> Ceci est un projet de résolution. Pour la résolution finale adoptée par l'Assemblée, voir le document des résolutions publié à la fin de la session.

## I. Introduction

1. Dans sa décision [CE/DEC/2\(CXX\)](#), le Conseil exécutif a approuvé la composition du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés pour la période 2023-2027 comme suit :
  - a) Afrique : Algérie
  - b) Amériques : Argentine et Uruguay
  - c) Asie de l'Est et Pacifique : République de Corée
  - d) Asie du Sud : Inde
  - e) Europe : Espagne, Tadjikistan et Ouzbékistan
  - f) Moyen-Orient : Jordanie
  - g) Représentant des Membres associés : Macao (Chine)
  - h) Président du Conseil des Membres affiliés : Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)
2. Conformément à l'article 7.2 de la Charte du collectif des Membres affiliés, les membres du Comité ont élu la Jordanie à la présidence et l'Argentine à la vice-présidence pour la période 2024-2025.
3. Au cours de la période, le Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés a tenu trois (3) réunions, comme suit :
  - a) Cinquième réunion du Comité – 6 juin 2024 (réunion en ligne)
  - b) Sixième réunion du Comité – Cartagena de Indias (Colombie), 13 novembre 2024
  - c) Septième réunion du Comité – Ségoovie (Espagne), 29 mai 2025

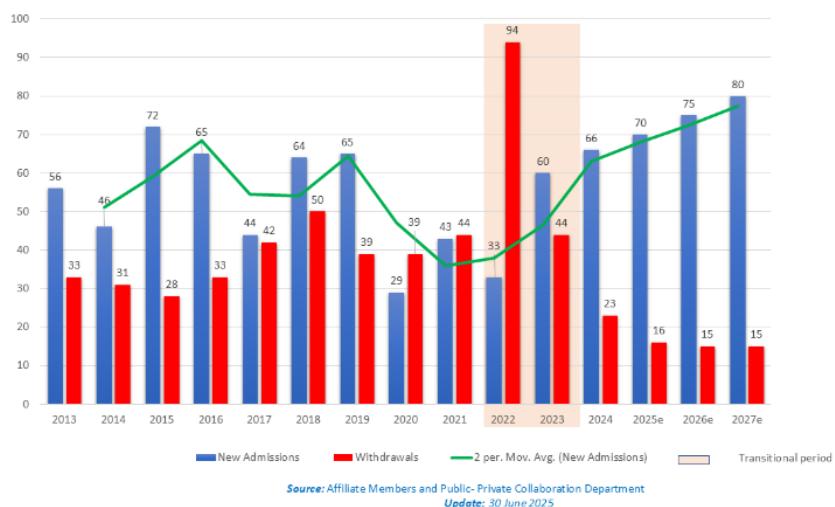
## II. Situation du collectif des Membres affiliés

4. **Nombre total de Membres affiliés.** À la date du présent document, le nombre total de Membres affiliés de l'Organisation est de 497.
5. Par pays d'origine, c'est l'Espagne qui arrive en tête avec plus de 20 % du nombre total de Membres affiliés (107), suivie des États-Unis d'Amérique (27), du Mexique (22), du Japon (21) et de l'Arabie saoudite (19).



6. La stratégie d'expansion a eu pour effet direct de faire augmenter dans des proportions importantes le nombre de Membres affiliés du Moyen-Orient, lequel a atteint 49, soit 10 % du total (contre seulement 4 % en 2023).
7. **Changement de la dénomination sociale au registre des sociétés.** Depuis la précédente session de l'Assemblée générale, 10 Membres affiliés ont informé d'un changement de leur dénomination sociale au registre des sociétés conformément à l'article 2.2 f) de la Charte du collectif des Membres affiliés. Ils sont énumérés à l'**Annexe II**.

8. **Retraits.** La période 2024-2025 a été marquée par le retrait effectif de l'Organisation de 22 Membres affiliés dont la liste figure à l'**Annexe III**. Conformément à l'article 4.2 de la Charte du collectif des Membres affiliés et à l'article 35.3 des Statuts de l'Organisation, le retrait prend effet à l'expiration du préavis d'un an donné par écrit au Secrétaire général.
9. **Fin d'adhésion.** Des suites de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie d'expansion axée sur la qualité visant à renforcer le réseau des Membres affiliés en admettant comme nouveaux Membres des entités ayant la capacité démontrée, dans la durée, d'apporter de la valeur à l'Organisation, le nombre de Membres affiliés cessant d'être Membres parce qu'ils ont accumulé plus de deux ans d'arriérés n'a pas cessé de diminuer au cours de la période considérée.
10. Un total de 36 Membres affiliés (énumérés à l'**Annexe V**) n'ayant pas liquidé leurs arriérés dans le délai statutaire pourraient, comme le prévoit la règle IV.2 des Règles de gestion financière, sur décision de l'Assemblée générale, cesser d'être Membres affiliés durant la période 2024-2025.
11. En application de cette règle, le Comité appuie la proposition du Secrétaire général à l'Assemblée générale que les Membres affiliés énumérés à l'annexe V cessent d'être Membres affiliés [voir aussi le document A/26/6(a) Point sur les Membres].



### III. Appui aux nouvelles candidatures à la qualité de Membre affilié

12. Conformément à l'article 3.3 de la Charte du collectif des Membres affiliés, durant la période 2024-2025, le Comité a examiné et proposé pour admission provisoire **85 candidatures à la qualité de Membre affilié** telles qu'elles figurent à l'**Annexe I**, sous réserve de la ratification par la vingt-sixième session de l'Assemblée générale.
13. Grâce à la stratégie d'expansion axée sur la qualité et géographiquement équilibrée des Membres affiliés, beaucoup de candidatures présentées pendant la période proviennent de régions sous-représentées en termes de nombre de Membres affiliés (Moyen-Orient, Afrique, Asie-Pacifique). En outre, de nombreuses candidatures présentées proviennent de pays n'ayant pas de Membres affiliés, tels que l'Australie, l'Éthiopie, la Gambie, l'Iraq, Maurice, la Namibie, le Pakistan, Singapour, la Zambie, le Zimbabwe. Le Comité se félicite de la diversité, de la cohérence et de la solidité de ces candidatures.

### IV. Frais de dossier qui seront mis en place en 2026

14. Dans sa décision **CE/DEC/8(CXXII)**, le Conseil exécutif a approuvé la proposition du secrétariat de mise en place de frais de dossier, selon les modalités suivantes :
  - a) Les frais de dossier sont d'un montant fixe et sont non remboursables.

- b) Prérogative d'établir et de modifier le montant des frais de dossier : le montant des frais de dossier est déterminé par le Conseil exécutif sur la recommandation du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés.
  - c) Le montant des frais de dossier s'établit à neuf cent cinquante euros (950 EUR). Ce montant a été calculé de manière à couvrir à la fois les coûts directs de la procédure d'admission et les coûts indirects, comme ceux liés à la réputation.
  - d) Les frais s'appliquent uniformément à tous les candidats, sans exception, indépendamment de leur profil institutionnel ou d'entreprise.
  - e) Les frais de dossier seront considérés comme un montant distinct et indépendant de la contribution obligatoire à acquitter par tous les Membres affiliés, et sont traités comme des produits accessoires conformément à l'article 10.1 f) du Règlement financier. Ils sont versés au Fonds général.
  - f) Les frais de dossier s'appliqueraient à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026 à toutes les nouvelles candidatures à la qualité de Membre affilié.
15. Aux termes de la décision [CE/DEC/9\(CXXIII\)](#), le Conseil exécutif a approuvé<sup>2</sup> les amendements à la Charte du collectif des Membres affiliés ayant été proposés par le secrétariat et adoptés par le Comité au sujet de la mise en place de frais de dossier, en vue de leur entrée en vigueur à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026 (comme présenté à l'**Annexe IV**).

## **V. Volonté des Membres affiliés de faire avancer le programme de travail d'ONU Tourisme**

- 16. Les membres du Comité ont été tenus informés en permanence des principales activités réalisées par les Membres affiliés.
- 17. Le Comité a exprimé sa satisfaction à l'égard des activités menées et proposées par le secrétariat, en étroite coordination avec le Comité et le Conseil des Membres affiliés.
- 18. En application des dispositions de l'article 6 c) de la Charte du collectif des Membres affiliés, les membres du Comité ont tenu des réunions de coordination à intervalles réguliers avec la Présidente du Conseil des Membres affiliés afin d'établir la stratégie annuelle et les principaux objectifs du collectif des Membres affiliés et d'approuver le programme de travail.
- 19. Le Comité a invité à ses réunions les représentants institutionnels des Membres affiliés pour exposer les dernières nouveautés et les principales activités du collectif des Membres affiliés, ainsi que des propositions d'activités susceptibles d'être inscrites au programme de travail.
- 20. Conformément à l'article 6 a) de la Charte du collectif des Membres affiliés, les membres du Comité ont participé à la préparation du programme de travail 2026-2027 de l'Organisation. Ils ont été saisis par le secrétariat d'ONU Tourisme des principales idées soumises par les Membres affiliés pour le programme de travail et budget 2026-2027 d'ONU Tourisme. Les Membres affiliés ont présenté aux réunions du Comité d'intéressantes initiatives de Membres affiliés.

\* \* \*

---

<sup>2</sup> Article 12.2 de la Charte : « De telles propositions de modification seront adoptées par le Comité et soumises à l'Assemblée générale pour approbation, sauf si elles ont trait à la procédure d'admission pour laquelle l'approbation est du ressort du Conseil. »

**Annex I: List of entities provisionally admitted as Affiliate Members by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council**

	<b>Name of Entity</b>	<b>Country</b>
1	ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies	Brazil
2	Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	Serbia
3	Altezza Travelling Limited	Tanzania
4	Amsa Hospitality Company	Saudi Arabia
5	Aseer Development Authority	Saudi Arabia
6	Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES -	Dominican Republic
7	Asociación del Deporte Español	Spain
8	Associació de Càmpings de Girona	Spain
9	Association of travel & tourism agents in Iraq	Iraq
10	Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi	Morocco
11	Banco de Reservas de la República Dominicana	Dominican Republic
12	Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple	Dominican Republic
13	Batterjee Medical College	Saudi Arabia
14	Blitzscale S.A.	Spain
15	Booking.com B.V.	Netherlands
16	Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes	Mexico
17	Bytetravel SA	Spain
18	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Colombia
19	Cámara Nacional De Turismo Del Perú	Peru
20	China Tourism Group Corporation Limited	China
21	Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México)	Mexico
22	Conseil québécois des ressources humaines en tourisme- CQRHT	Canada
23	Consejo Federal de Inversiones	Argentina
24	Corporación Turismo Cartagena de Indias	Colombia
25	Crescentrating Pte Ltd	Singapore
26	Decanter Enterprises	Zimbabwe
27	Enjoytravel Corporate SL	Spain
28	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona)	Spain
29	Ethiopian Tour Operators Association - ETOA	Ethiopia
30	Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ	Brazil
31	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit	Mexico

32	Focus Brand, S.L.	Spain
33	Forward Data, S.L.	Spain
34	Fujairah Tourism and Antiquities Department	United Arab Emirates
35	Gambia Tourism and Hospitality Institute	Gambia
36	Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes	Spain
37	Hospitality Association of Zimbabwe	Zimbabwe
38	Hoteliers Association of Uzbekistan	Uzbekistan
39	ICL Tours and Travels LLC	United Arab Emirates
40	IFP Qatar	Qatar
41	Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT	Spain
42	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP	Dominican Republic
43	Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A.	Spain
44	Intangible Heritage Association	Saudi Arabia
45	International Masters Games Association	Switzerland
46	International Tour Management Institute, Inc.	United States of America
47	Ishraq Hospitality	United Arab Emirates
48	Jiangsu College of Tourism	China
49	JLL Americas Inc.	United States of America
50	Jordan Hotels Association	Jordan
51	Jordan Restaurant Association	Jordan
52	Klook Travel Technology Pte. Ltd.	Singapore
53	Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	Switzerland
54	Levantur S.A.	Spain
55	MADCUP, S.L.	Spain
56	Monash University	Australia
57	Namibia University of Science and Technology	Namibia
58	Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L.	Spain
59	New Perspective Media FZ LLC	United Arab Emirates
60	Nexus Fostering Partnership SI	Spain
61	Observatoire du Tourisme du Maroc	Morocco
62	Pakistan Association of Tour Operators - PATO	Pakistan
63	Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L.	Spain
64	Passporter Technologies SL	Spain
65	Petición Balazs Companie, SL	Spain
66	PT Indonesia WISE	Indonesia
67	Radisson Hospitality Belgium, B.V.	Belgium
68	Rijeka Tourist Board	Croatia

69	Rocket DMC International - FZCO	United Arab Emirates
70	Royal Jordanian RJ	Jordan
71	Saudi Tourism Authority	Saudi Arabia
72	Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI	Uzbekistan
73	Sulaiman Alrajhi Real Estate Company	Saudi Arabia
74	The Chamber of Commerce and Industry of Romania	Romania
75	TORNUS Agencia Creativa de Turismo	Colombia
76	Tourism Dept. of Sultan Qaboos University	Oman
77	Universidad Ean	Colombia
78	University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management	United States of America
79	University of Technology Mauritius	Mauritius
80	Viristar LLC	United States of America
81	World Tourism Alliance	China
82	Zagreb School of Economics and Management	Croatia
83	Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies	Zambia
84	Zambia Tourism Agency	Zambia
85	Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd.	Tanzania

## Annex II: Affiliate Members requesting a change of their business name

	Previous Name	Current Name
1	Almosafer Company for Travel and Tourism	Almosafer General Trading L.L.C
2	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA)	Develop Athens S.A.
3	Diriyah Gate Company Limited	Diriyah Company
4	Dur Hospitality Co.	Taiba Investments
5	Fundación Turismo Valencia	Fundación Visit Valencia
6	Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies.	Macao University of Tourism
7	Macao Polytechnic Institute	Macao Polytechnic University
8	OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group)	Oman Tourism Development Company (Omran Group)
9	Tourism in Skåne AB	Visit Skåne AB
10	University College Aspira	Aspira University of Applied Sciences

### Annex III: Withdrawals from the Organization during the period 2023-2025

	<b>Name of entity</b>	<b>Date of withdrawal</b>
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatur Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024
16	The Bicester Collection	01.01.2025
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
20	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
21	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
22	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025

## Annex IV: Amendment to the Article 3.1 of the Charter of Affiliate Membership

Previous Article 3.1	Current Article 3.1
<p>Applications for Affiliate Membership shall be addressed to the Secretary-General and must be accompanied by:</p> <p>(a) An Application Form with the profile of the candidate, including information on the candidate's objectives, activity and expertise, demonstrating its connection with the principles and values promoted by the Organization and its capacity to contribute to the objective stated in Article 1;</p> <p>(b) A statement of commitment to the Global Code of Ethics for Tourism and acceptance of the Statutes of the Organization and of the obligations of membership;</p> <p>(c) Any other information as requested by the Secretariat in accordance with its due diligence policies and procedures.</p>	<p>Applications for Affiliate Membership shall be addressed to the Secretary-General and must be accompanied by:</p> <p>(a) An Application Form with the profile of the candidate, including information on the candidate's objectives, activity and expertise, demonstrating its connection with the principles and values promoted by the Organization and its capacity to contribute to the objective stated in Article 1;</p> <p>(b) A statement of commitment to the Global Code of Ethics for Tourism and acceptance of the Statutes of the Organization and of the obligations of membership;</p> <p>(c) Any other information as requested by the Secretariat in accordance with its due diligence policies and procedures.</p> <p>3.1 bis Applicants must also submit a receipt confirming the payment of the application fee, which shall be a fixed amount, established by the Executive Council on the recommendation of the Committee on Matters related to Affiliate Membership. This fee shall be non-refundable under all circumstances.</p>

## Annex V: Entities ceased from the Affiliate Membership in 2024 and 2025

On 1 July 2024		
	Name of the Entity	Country
1	Amaala Company	Saudi Arabia
2	Business Association of Georgia	Georgia
3	Caribbean Public Health Agency - CARPHA	Trinidad and Tobago
4	Centro Español de Nuevas Profesiones	Spain
5	Club Atlético de Madrid S.A.D.	Spain
6	Comité Regional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine	France
7	Committee For Tourism - Moscow City Government	Russian Federation
8	Fondazione Romualdo del Bianco	Italy
9	Gastronomic Association of Georgia	Georgia
10	Ghana Tourism Federation - GHATOF	Ghana
11	International Foundation Sport Tourism and Youth	Georgia
12	Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS)	Angola
13	Katowice School of Economics	Poland
14	Kasese Tourism Investors Forum	Uganda
15	Ou Position	Estonia
16	Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba	Spain
17	Recevin - Reseau Européen des Villes du Vin	Portugal
18	Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI	France
19	Tourism Kwazulu-Natal	South Africa
20	Universidad Ricardo de Palma	Peru

On 1 July 2025		
	Name of the Entity	Country
21	ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L	Spain
22	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY	Greece
23	CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA	Chile
24	FACILITY CONCEPT	Côte d'Ivoire
25	GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	Spain
26	HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI	Eswatini
27	MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC	United States of America
28	MIDDLE EAST UNIVESITY	Jordan
29	ONWARD	United States of America
30	ROYAL COMISSION FOR AIULA	Saudi Arabia

31	RVF INTERNATIONAL LLC	United States of America
32	SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA)	Austria
33	THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.	Spain
34	TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U.	Spain
35	ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT	Korea
36	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	Peru

**Effective on 10 November 2025**

	<b>Name of the Entity</b>	<b>Country</b>
37	International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1)	Iran (Islamic Republic of)
38	Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute	Iran (Islamic Republic of)

\*\*\*